

الساده الاعلامين الاعزاء
تحيه طيبة وبعد،

مرفق الخبر الصحفي بعنوان "شل مصر تعقد الدورة السادسة من مؤتمر الريادة التكنولوجية"،

شل مصر تعقد الدورة السادسة من مؤتمر الريادة التكنولوجية

تحت شعار "Together Anything is Possible"

الغردقة - 29 سبتمبر 2019: نظمت شركة شل للزيوت مصر النسخة السادسة من مؤتمر الريادة التكنولوجية، والذي عقد هذا العام تحت شعار "Together Anything is Possible". أقيم المؤتمر على مدار يومي 27 و28 سبتمبر الجاري في سهل حشيش بمدينة الغردقة.

تضمن المؤتمر مجموعة متنوعة من المناقشات تهدف إلى تبادل الخبرات وتساهم في تنمية القطاع الصناعي والاقتصاد القومي ككل. وشملت النقاشات أهم المواضيع المتعلقة بمستقبل القطاع الصناعي في ظل التحول الرقمي في مصر واستعراض أحدث التكنولوجيات والإنجازات التي تحدث بها، بجانب التحدث عن دور شل في دعم هذا القطاع الحيوي. واختتمت فاعليات المؤتمر بعرض مجموعة من الشباب لقصص نجاحهم بعد وصولهم لمراكز متقدمة في مسابقات شل العالمية "تخيل المستقبل" و"شن ايكو ماراثون".

شارك في المؤتمر أ/ آمال الشيخ - المدير التنفيذي والعضو المنتدب لشركة شل للزيوت مصر، ود/ عمرو طه - المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعة، وأ/ خالد إسماعيل - مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة HIMangel، و/م سامح امام - استشاري وخير أمن المعلومات بشركة سيسكو، وأ/ خالد حبيب - الرئيس التنفيذي ل Fit for Life، وأ/ أمينة باندي - مدير مركز تطوير تكنولوجيا المعلومات في شركة شل العالمية، بالإضافة إلى عدد من خبراء شركة شل العالمية وعملاء الشركة وموزعيها المعتمدين ولفييف من خبراء القطاع الصناعي.

في هذا الإطار صرحت أ/ آمال الشيخ - المدير التنفيذي والعضو المنتدب لشركة شل للزيوت مصر قائلة: "تضطلع شركة شل دعم القطاع الصناعي علي رأس أولوياتها تماشيا مع رؤية مصر 2030، حيث يعتبر هذا القطاع محرك رئيسي لزيادة معدل نمو الاقتصاد القومي. كما جاء هذا التوجه المحلي لشل مصر في إطار استراتيجية الشركة العالمية والتي تعمل بشكل مستمر على مراجعة أولوياتها واستراتيجياتها طبقاً لمتطلبات المجتمعات التي تعمل بها لكي تضمن تحقيق منفعة متبادلة وتلبية المتطلبات المتزايدة في الأسواق بطرق مسؤولة اقتصادياً وبيئياً واجتماعياً".

كما أوضحت الشيخ قائلة: أن المؤتمر هذا العام – والذي جاء تحت شعار "Together Anything is Possible" – يؤكد على اعتزاز شركة شل بشركاتها القوية والممتدة، وحرصها على أن تكون شريك رئيسي وفعال لعملائها مما يمكنها من إحداث تغيير ملموس في مختلف مجالات العمل. فقد استطاعت شل من خلال قطاع البحث والتطوير تقديم مجموعة متنوعة من الآليات منها آلية "خفض تكلفة التشغيل الإجمالية" والتي تعمل على تحقيق منفعة متبادلة من خلال توفير الوقت والمال ورفع مستوى أداء المعدات بمساعدة خبرائها المتخصصين".

ومن جانبه قال د/ عمرو طه – المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعة والحاصلر بالنيابة عن م/ عمرو نصار (وزير التجارة والصناعة) "إن ما ياهمني اليوم هو شعار المؤتمر لأن التعاون المستمر بين القطاعين العام والخاص سيساهم في احداث طفرة في القطاع الصناعي المصري في ظل الثورة الصناعية الرابعة. فقد شهد التصنيع على مستوى العالم تحولات وتغيرات جذرية بفضل التقنيات الرقمية، مما أدى إلى تحسين إدارة المستودعات والمخزون والتي شهدت خفض وصل إلى 26% في القطاع الصناعي ككل و28 مليار دولار خفض في التكلفة الإجمالية للإنتاج في قطاع صناعة السيارات. فإن الدول التي تميز بقطاعات صناعية قوية تتسم أيضاً باقتصاديات قوية ولذلك أعطت الحكومة المصرية أولوية لدعم التكنولوجيا والتحول الرقمي من أجل تطوير العمليات الإنتاجية في القطاعات المختلفة من خلال عمل شركات ومبادرات متعددة مع عدة شركات رائدة في هذا المجال".

ومن ناحيته قال أ/ خالد إسماعيل – مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة HIMangel "إن التحول الرقمي في القطاعات الصناعية سيؤدي إلى اختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة أكبر وكفاءة أكثر في العملية الإنتاجية من خلال استخدام التقنيات الحديثة في كل التخصصات والمجالات والصناعات. وقد أحدثت الثورات الصناعية المختلفة تغيرات جذرية في مراكز القوى المؤثرة في القطاع الصناعي والتي تمثلت في الدول الكبرى انتقالاً إلى الشركات الكبرى انتهاءً بالشركات الصغرى خلال الثورة الصناعية الرابعة والتي تقود العولمة إلى عصر جديد وتعمل على بناء التحول الرقمي الشامل. كما توقع إسماعيل أن تتمحور الثورة الصناعية الخامسة حول توفير حلول فردية متخصصة باستخدام الذكاء الاصطناعي".

وأضاف م/سامح امام – استشاري وخبير أمن المعلومات بشركة سيسكو قائلًا، "بدأت مصر في مواكبة الثورة الصناعية الرابعة والتحول الرقمي من خلال إقامة بعض المشاريع القومية والمصانع الجديدة. ولكننا نجد أن عملية التحول الرقمي في مصر تواجه العديد من التحديات متمثلة في عدم توافر الكفاءات القادرة على قيادة برامج التحول الرقمي داخل المؤسسات فضلاً عن التخوف من مخاطر أمن المعلومات. لذلك يجب العمل على تدريب العماله لكي تكون أكثر قدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية الإنتاجية، هذا بجانب العمل على نشر ثقافة الأمن المعلوماتي والتعامل السليم مع التكنولوجيا".

وأوضح أ/ خالد حبيب – المدير التنفيذي لشركة Fit for Life، أن الثورة الصناعية الرابعة توفر فرصاً كثيرة لتحقيق أعلى معدلات التنمية، ولكنها وضعت بعض التحديات أمام الشركات المصرية العاملة في القطاع الصناعي، والتي جاء على رأسها عدم توافر العماله المدربة على استخدام أحد الأسلوب التكنولوجيا والرقمية في العمليات الإنتاجية المختلفة. وهو ما وضع إزام على الشركات بإعادة هيكلة العماله بكفاءة وفقاً لقدراتهم والعمل على تحديد المهارات الرقمية المطلوبة خلال السنوات المقبلة، ووضع خطط تدريبية منكاملة لتلك الكوادر لمواكبة متطلبات السوق في ظل التحول الرقمي.

ولفت أ/ أمينة باندي – مدير مركز تطوير تكنولوجيا المعلومات في شركة شل العالمية، إلى أهمية التحول الرقمي للقطاع الصناعي بشكل عام ولشركة شل بشكل خاص، حيث تعمل الشركة وفق استراتيجية رقمية، والتي جاءت كجزء لا يتجزأ من استراتيجية

الشركة، تهدف من خلالها إلى تحسين عمليات التشغيل وتقديم تجربة فريدة لعملائها. كما يعد التحول الرقمي هو السبيل إلى تقديم تجربة متميزة عبر سلسلة القيمة الكاملة للعملاء بما يتناسب مع احتياجاتهم وينتيج لهم الحلول التكنولوجيا المتواقة مع مشكلاتهم.

الجدير بالذكر ان شركة شل مصر قامت بعقد سلسلة من المؤتمرات تهدف إلى مناقشة اهم التطورات بالقطاعات الصناعية المختلفة بمصر والتي جاء على رأسها مؤتمر شل للريادة التكنولوجية والذي بدأت أولى دوراته في عام 2011. بالإضافة الى انشطة شركة شل مصر في مجال الاستثمار الاجتماعي من خلال العديد من البرامج والتي تشمل كفاءة استغلال الطاقة وريادة الأعمال وتنمية المشروعات الصغيرة وتنمية المصادر البشرية مثل مسابقة شل تخيل المستقبل وبرنامج شل انطلاقة مصر وماراثون شل البيئي وبرنامج الأمل وشراكة شل مع حاضنة الأعمال AUC V-Lab بالجامعة الأمريكية وغيرها من البرامج التي تهدف لتنمية المصادر البشرية والنهوض بالاقتصاد الوطني ودفع عجلة الإنتاج.

- انتهى -

معلومات عن شركة "Shell مصر"

شركات شل في مصر مملوكة بالكامل لشركة رويدل داتش شل. وهي تعمل في مصر منذ عام 1911 حيث يمتد نطاق أعمال شركة شل مصر ليشمل عمليات الاستكشاف والإنتاج في البترول والغاز بالإضافة إلى التسويق وتوزيع الغاز والمنتجات البترولية. وتقع عمليات شركة شل الاستكشافية في الصحراء الغربية والبحر المتوسط. وتعتبر شل أيضاً لاعباً رئيسياً الآن في مصر بإستثمارات تمتد في مختلف مجالات القطاع لتشمل الشركة المصرية للغاز الطبيعي المسال (ELNG) وشركة شل للزيوت مصر (SLE) والتي تمتلك مصنعاً بمدينة 6 أكتوبر يعد الأكبر في صناعة زيوت التشحيم بمصر.

وتفخر شركة شل مصر ببرامجها في أنشطة الاستثمار الاجتماعي لتشمل تنمية المصادر البشرية وكفاءة استغلال الطاقة وتنمية المشروعات الصغيرة برنامج شل انطلاقة مصر وماراثون شل البيئي وسلامة الطرق.

شركة شل الهولندية الملكية "Royal Dutch Shell plc"

تأسست شل الهولندية الملكية "Royal Dutch Shell plc" في إنجلترا وويلز، ومقرها الرئيسي في لاهاي، ومدرجة في أسواق الأوراق المالية في لندن وامستردام ونيويورك، وتزاول شركات شل أعمالها في أكثر من 70 بلد وإقليم، حيث تعمل في مجالات استكشاف وإنتاج البترول والغاز وإنتاج والتسويق للغاز الطبيعي المسال وتحويل الغاز إلى سائل وتصنيع والتسويق وشحن منتجات البترول والكيماويات ومشاريع الطاقة المتجددة. وللمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة www.shell.com.